



وزارت ورزش و جوانان
معاونت امور جوانان

دستورالعمل دومین دوره جشنواره فرهنگی هنری « نسل امید »

پیوست ۱

دفتر برنامه ریزی و توسعه اجتماعی جوانان - بهار ۱۴۰۵

هم‌زمان با هفته خانواده و جوانی جمعیت در جهت جریان سازی و حمایت از تولید آثار هنری و توزیع موثر آثار هنری با موضوع حمایت از خانواده و جوانی جمعیت، دومین جشنواره ملی هنری « نسل‌امید » با همکاری معاونت امور جوانان وزارت ورزش و جوانان و معاونت راهبری استان های حوزه هنری انقلاب اسلامی برگزار می‌گردد.

* اهداف:

- کمک به رشد و شکوفایی تولید محتوای هنری با موضوع خانواده و جوانی جمعیت.
- جریان‌سازی و تشویق به تولید آثار هنری با موضوع خانواده و جوانی جمعیت.
- حمایت و تقدیر از هنرمندان فعال و پیش‌رو در زمینه‌ی تولید آثار و محصولات هنری با موضوع خانواده و جوانی جمعیت.
- ایجاد بستر برای توزیع اثربخش تولیدات هنری با موضوع خانواده و جوانی جمعیت.

* موضوعات:

- تبیین و آگاه‌سازی اجتماعی درباره‌ی ضرورت جوانی جمعیت (آینده را بیندیش).
- ترویج فرهنگ ازدواج و فرزندآوری (آینده را بساز).
- مقابله با سقط جنین و تبیین خطرات اجتماعی ناشی از آن (آینده را حفظ کن).
- چالش‌ها و تهدیدهای سالخوردگی جمعیت کشور (آینده را بیمه کن).
- قانون حمایت از خانواده و جوانی جمعیت و چالش‌های اجرای آن (آینده را بنگر).
- جوانی جمعیت ؛ مقاومت پایدار
- جنگ؛ نوزادان و تجمعات مردمی

* بخش‌های جشنواره:

الف) هنرهای تجسمی؛

- ۱- گرافیک ۲- کارتون و کاریکاتور ۳- عکس

ب) آفرینش‌های ادبی؛

- ۴- شعر طنز ۵- داستانک ۶- نمایش‌نامه‌ی سه‌دقیقه‌ای.

ج) هنرهای تصویری؛

- ۷- موشن‌گرافی و انیمیشن ۸- فیلم کوتاه.

* شیوه‌ی برگزاری:

- ستاد اجرایی استانی با ریاست مدیرکل ورزش و جوانان استان و دبیری معاون جوانان استان و عضویت معاون فرهنگی و هنری حوزه هنری استان، مسئول روابط عمومی، مدیرکل بانوان استانداری و.... تشکیل می شود.
- رونمایی و برگزاری افتتاحیه دومین جشنواره هنری نسل امید
- جشنواره ترجیحا با همکاری حوزه هنری استان برگزار می شود.
- جشنواره در دو مرحله‌ی استانی و ملی برگزار می گردد.
- فراخوان از طریق وزارت ورزش و جوانان، حوزه‌ی هنری انقلاب اسلامی و همچنین ادارات کل استانی منتشر می گردد.
- کلیه بخش های جشنواره اعم از آماده سازی و انتشار فراخوان، دریافت آثار، برگزاری رویدادهای هنری، داوری آثار، برگزاری اختتامیه های استانی و ملی و توزیع رسانه ای در مرحله استانی با مسئولیت ستاد اجرایی می باشد.
- ادارات کل ورزش و جوانان ن استان نسبت به انتشار فراخوان، برگزاری رویداد هنری، جمع آوری آثار، داوری آثار، برگزاری اختتامیه و معرفی آثار برگزیده و اکران آثار در فضای مجازی اقدام می نمایند.
- اکران محیطی آثار تجسمی، در صورت تفاهم با شهرداری ها امکان پذیر خواهد بود.
- رویداد هنری خلق اثر، در هر استان در حداکثر دو رشته‌ی هنری و با احتساب مزیت هنری آن استان برگزار می شود.
- در رویداد هنری ابتدا هنرمندان با حضور اساتید دانشگاهی نسبت به موضوع توجیه گردیده و سپس اقدام به خلق اثر هنری می کنند.
- رویداد رسانه ای با حضور، رسانه های رسمی، کانال های پرمخاطب شبکه های اجتماعی، هنرمندان مرجع و تأثیرگذار، رسانه های پرمخاطب و مؤثر در فضای مجازی و سایر افراد مؤثر در فرهنگ سازی در حوزه جوانی جمعیت و خانواده برگزار می گردد.
- در رویداد رسانه ای علاوه بر توجیه مخاطبان درباره ضرورت و چگونگی ترویج و فرهنگ سازی در این حوزه، محتوای متناسب با فضای مجازی در اختیار ایشان قرار داده شده و همچنین تشویق به تولید شخصی در این حوزه می گردند.
- در این بخش حمایت از فعالان این عرصه مورد تأکید است.
- پس از دریافت آثار برگزیده‌ی استانی در هر بخش (۳ اثر) به مرحله‌ی ملی راه یافته و به منظور انتخاب چهره های نهایی ملی، داوری خواهند شد.
- اختتامیه بخش استانی با معرفی و تقدیر از نفرات برگزیده استان برگزار می گردد.
- بخش توزیع رسانه ای و فضای مجازی، با تفاهم طرفین می تواند توسط اداره کل ورزش و جوانان برگزار گردد.

- ضوابط اختصاصی هر رشته و جزییات شرکت در جشنواره از طریق فراخوان اعلام شود.
- هزینه های این برنامه از محل اعتبارات ابلاغی موضوع ازدواج، خانواده و جمعیت تأمین شود.

*** گاه‌شمار جشنواره:**

✓ انتشار فراخوان و رونمایی پوستر در یکی از روزهای هفته جمعیت (۲۴ تا ۳۰ اردیبهشت ماه)

توجه: زمان اجرای کلیه بخش های جشنواره بر اساس تصمیمات ستاد اجرایی استان حداکثر تا پایان سال ۱۴۰۵ خواهد بود.

✓ برگزاری رویدادهای هنری استانی:

✓ آخرین مهلت ارسال آثار:

✓ داوری و اعلام نتایج مرحله ی استانی:

✓ برگزاری اختتامیه های استانی: بود